

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Da oltre 20 anni **Ambrosiano Group Spa** è al servizio dei più importanti gruppi industriali in Italia per supportare i loro processi logistici e migliorare le performance attraverso l'orientamento ai principi del Total Quality Management e la professionalità di uno staff altamente specializzato.

Per fare ciò l'azienda si pone come interlocutore contrattuale unico per i servizi in **outsourcing** con un'organizzazione plurisetoriale e un know-how trasversale per offrire in ogni fase della commessa una vasta gamma di soluzioni integrate.

Obiettivo degli interventi è **minimizzare i costi, diminuire gli oneri degli investimenti** e, soprattutto, permettere ai nostri clienti di **concentrarsi sul proprio core business**.

L'azienda offre diversi servizi, fra cui:

- Servizio di gestione di depositi e magazzini in-house completamente innovativo grazie a depositi merci dotati di sistemi informatici di gestione dello stock in radiofrequenza.
- Gestione delle commesse relativamente al servizio di outsourcing logistico fornendo servizi di manodopera per la gestione di piattaforme logistiche o, nei casi dove lo si richieda, dell'intera filiera logistica. L'Azienda è in grado di gestire e coordinare ogni fase del processo, dal ricevimento delle materie prime alla spedizione dei prodotti finiti, passando attraverso l'approvvigionamento dei reparti produttivi, la gestione degli ordini e dei magazzini e l'approntamento delle spedizioni per l'inoltro al cliente finale.
- Servizi di handling come carico/scarico merci, pallettizzazione e stoccaggio, gestione picking, movimentazione merci, confezionamento, assemblaggio e imballaggio, gestione merchandising.
- Servizio di Facility Management integrato, ossia relativo alle attività che normalmente non riguardano il core business aziendale per il rafforzamento dell'organizzazione societaria nelle aree fondamentali e l'esternalizzazione di tutte le attività di contorno.
- Assistenza e della consulenza aziendale a 360°, come: miglioramento della performance produttiva, miglioramento della conoscenza e controllo dei processi risparmio, crescita professionale delle risorse, accrescimento della soddisfazione del cliente ecc.
- Soluzioni per la tracciatura e l'analisi big data.

La **mission** di **Ambrosiano Group Spa** è lo sviluppo nel lungo periodo di una società solida, capace di essere competitiva sul mercato e, di conseguenza, capace di produrre valore per i propri azionisti, per cui le strategie e la gestione operativa vengono strutturate al fine del raggiungimento di tali obiettivi.

Il Gruppo intende mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i propri stakeholder e perseguire i propri obiettivi ricercando il migliore contemperamento degli interessi coinvolti, nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede.

Ambrosiano Group Spa mira a consolidare la sua posizione di leadership nel settore della logistica e dei servizi correlati, rafforzando l'impegno per l'innovazione, la sostenibilità e l'eccellenza operativa. La **visione strategica dell'impresa** è quella di diventare un partner per le aziende che cercano soluzioni logistiche integrate, all'avanguardia e sostenibili.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **Ambrosiano Group Spa** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **Ambrosiano Group Spa** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **Ambrosiano Group Spa** sono:

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **Ambrosiano Group Spa** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Ambrosiano Group Spa si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

Ambrosiano Group Spa ha analizzato i propri processi e le 6 aree della UNI/PdR 125:2022 per le quali sono definite le linee strategiche da perseguire per affrontare e per soddisfare le esigenze del personale.

1. Cultura e strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
5. Equità remunerativa per genere
6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita lavoro

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'Organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano Strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'Organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.